دورة المراقبة

الجمهوريّة التونسيّة
وزارة التربيّة والتكوين
* * *
امتحـــان البـــكالوريـــــا
* * *
دورة جوان 2002

الشعبـــــة : الآداب + الاقتصاد والتصرف
الاختبـــــار : الجغرافيا
الحصـــــة : 3 ساعات
الضـــــارب : 2

الجغرافيا
يختار المترشح أحد الموضوعين التاليين :

الموضوع الأول : مقال

أُدرس عوامل تختلف بلدان العالم النامي وبيّن من خلال مثال الأقطار الصناعية الجديدة بشرق آسيا وجنوب شرقها مدى النجاح في تجاوز هذا التخلّف.

الموضوع الثاني : شرح إحصائيات.

التجارة الخارجية للاتحاد الأروبي

وثيقة رقم 1 : مكانة الاتحاد الأوروبي في التجارة العالمية مقارنة بالولايات المتحدة الأمريكية.

(سنة 2000)

البلد أو المجموعة	قيمة الصادرات (مليار وحدة نقد أوروبية /يورو)	النسبة من الصادرات العالمية (%)	قيمة الواردات (مليار وحدة نقد أوروبية / يورو)	النسبة من الواردات العالمية (%)
الاتحاد الأوروبي	937	18,2	1026	18,3
الولايات المتحدة الأمريكية	837	16,3	1343	24

المصدر : إحصائيات الاتحاد الأوروبي 2001

وثيقة رقم 2 : تطوّر قيمة صادرات الاتحاد الأوروبي من المنتجات الصناعية.

السنة	1996	1998	2000
القيمـــــــة (مليار وحدة نقد أوروبية/يورو)	544	644	815

المصدر : إحصائيات الاتحاد الأوروبي 2001

وثيقة رقم 3 : بنية التجارة الخارجية للاتحاد الأوروبي حسب المواد سنة 2000.

الـــمـــواد	النسبة من الصادرات (%)	النسبة من الواردات (%)
مواد غذائية	5,3	5,3
مواد طاقيّة ومنجميّة	5,2	19,2
مواد كيميائيّة	13,7	6,9
آلات ومعدّات النقل	46,6	38,1
مواد صناعية أخرى	26,8	27,1
مواد غير مصنّفة	2,4	3,4

المصدر : إحصائيات الاتحاد الأوروبي 2001

وثيقة رقم 4 : بنية التجارة الخارجية للاتحاد الأوروبي حسب المواد سنة 2000.

الـــمـــواد	النسبة من الصادرات (%)	النسبة من الواردات (%)
مواد غذائية	**5,3**	**5,3**
مواد طاقيّة ومنجميّة	**5,2**	**19,2**
مواد كيميائيّة	**13,7**	**6,9**
آلات ومعدّات النقل	**46,6**	**38,1**
مواد صناعية أخرى	**26,8**	**27,1**
مواد غير مصنّفة	**2,4**	**3,4**

المصدر : إحصائيات الاتحاد الأوروبي 2001

أطراف التبادل	النسبة من الصادرات (%)	النسبة من الواردات (%)
البلدان المتقدمة	64,94	60,54
البلدان النامية	35,06	39,46

المصدر : إحصائيات التجارة الخارجية للاتحاد الأوروبي سنة 2000

اشرح الوثائق مستعينا بالأسئلة التالية :

1) قدّم الوثائق .
2) ادرس مظاهر القوّة التجارية.
3) بيّن دعائم هذه القوّة التجارية الخارجية للاتحاد الأوروبي.

حدّد الخصوصيات الهيكلية للتجارة الخارجية