إصلاح اختبار مادّة الجغرافيا
شعبة الآداب والإقتصاد والتصرّف
دورة المراقبة 2002

إصلاح الموضوع الثاني : شرح إحصائيات
التجارة الخارجية للاتحاد الأوروبي

التقديم :

نوعية الجداول – مصدرها – موضوعها – الإطار الجغرافي – الإعلان عن العناصر.

الشرح :

I – مظاهر القوّة التجارية الخارجية للاتحاد الأوروبي :

1 – طرف رئيسي في المبادلات التجارية العالمية :

- أوّل مصدّر قبل الولايات المتحدة الأمريكية (بيان القيمة والحصة من الصادرات العالمية)
- من أهمّ المورّدين في العالم بعد الولايات المتحدة الأمريكية (القيمة والحصة).
- أهمية قيمة الصادرات الصناعية ونموّها السريع.

2 – مبادلات تجارية ذات تركيبة متنوعة تعتمد على مواد عديدة وهي هامة مع كل من العالمين المتقدم والنامي.

II – دعائم القوّة التجارية عديدة وهي :

1 – جغرافية : الموقع والإنفتاح.

2 – تاريخية : علاقات تجارية متميزة مع المستعمرات السابقة.

3 – تنظيمية هيكلية وتقوم على :

- مبدأ التبادل الحرّ للسلع في نطاق بلدان الاتحاد.
- إبرام اتفاقيات مع بلدان العالم النامي : معاهدة لومي. اتفاقيات الشراكة البيمتوسّطية.
- امتلاك شركات عبر قطرية كبرى (تقديم أمثلة).
- امتلاك شبكات كثيفة للنقل والمواصلات والاتصالات.
- طاقة إنتاج متنوعة وهامة مع قدرة تنافسية فائقة.

- امتلاك عملة قوية.

III – الخصوصيات الهيكلية للتجارة الخارجية :

- هيمنة المواد المصنّعة تصديرا وتوريدا 87% بالنسبة للصادرات و 72% بالنسبة للواردات.
- أهمية الواردات الطاقية والمنجمية حوالي خمس قيمة الواردات.
- مساهمة محدودة نسبيا للمواد الغذائية في التجارة الخارجية للاتحاد ولو أن الوضع يختلف كثيرا حسب بلدان الاتحاد.
- أوليّة المبادلات مع العالم المتقدّم.
- مكانة هامّة للمبادلات مع العالم النامي.

الخاتمة :

- تقييم الوثائق : وثائق مصدرية ومحيّنة تبرز المكانة المتميزة للاتحاد الأوروبي في التجارة العالمية لكنها لا تبرز أهمية التجارة البينية وتطوّر بنية التجارة الخارجية مما يحدّ من قيمتها.

فتح الآفاق : طرح التساؤل حول العلاقات التجارية للاتحاد الأوروبي مع بلدان العالم المتقدّم الأخرى : علاقات تكامل أم تنافس ؟

ملاحظة : يمكن اعتماد تخطيط آخر للموضوع يدمج بين العنصرين I و II .