

Corrigé de l'épreuve de GESTION Session principale - Juin 2021
Elaboré par : Les inspecteurs de gestion

Chers élèves, on vous présente les recommandations suivantes pour bien réussir l'épreuve de la matière Gestion :

1. La révision finale doit porter essentiellement sur les différentes formules et synthèses évoquées par les différents chapitres.
2. Vérifiez que votre machine à calculer fonctionne bien.
3. Comment aborder le sujet ?
 - a- Consacrez 10 à 15 mn environ pour une lecture totale du sujet. Ce premier travail doit vous permettre :
 - ✓ de prendre connaissance de sa structure et de repérer les parties indépendantes ;
 - ✓ de consulter les annexes ;
 - ✓ de souligner les points importants et les données que vous risqueriez par la suite d'oublier ;
 - ✓ d'identifier les connaissances que vous devez mobiliser et les difficultés techniques ;
 - ✓ d'isoler les annexes à remplir et à remettre avec la copie pour ne pas les oublier.
 - b- Le sujet de Gestion se compose de deux parties : « La première partie notée sur 5 points, elle se compose de 2 exercices visant à examiner la capacité de maîtrise de certains concepts de gestion et éventuellement certaines questions de réflexion. Elle peut vous préparer à la « deuxième partie » qui est notée sur 15 points. Elle se compose en général de quelques dossiers (au moins 3 dossiers).
 - ✓ Pour la première partie « Exercices », vous commencez par l'exercice que vous jugez facile. Si les questions sont indépendantes, traitez d'abord les questions que vous maîtrisez le mieux. Sinon, vous respectez l'ordre des questions posées.
 - ✓ Pour la deuxième partie « Etude d'un cas », essayez de saisir le fil conducteur en lisant l'introduction générale du cas ainsi que les introductions relatives à chaque dossier. La compréhension du fil conducteur vous aide à traiter convenablement le cas. L'introduction générale de l'étude de cas peut énoncer la problématique et orienter l'élève vers les problèmes à résoudre et les solutions à adopter.
 - c- Traitez les dossiers dans l'ordre tout en respectant aussi l'ordre de leurs questions. En général, les dossiers ne sont pas nécessairement liés sur le plan calcul, mais liés sur le plan idée et fil conducteur, de ce fait ne pas réussir dans un dossier ne constitue pas un obstacle pour résoudre le dossier suivant.
4. Vérifiez bien vos calculs et remplissez clairement les annexes (éviter les ratures, les surcharges...).
5. Veuillez à utiliser des stylos bleus tout en évitant des stylos de surbrillances différentes, dorés, etc... et ce pour préserver la lisibilité de votre écriture.
6. Donnez les numéros correspondants des exercices, des dossiers et de leurs questions.
7. Numérotez les pages de votre copie.
8. Justifiez vos résultats par les calculs nécessaires.

Bon Courage

Rappel des questions et réponses

1^{ère} partie : 10 points/40

Exercice n°1 : 5 points/40

- 1- Déterminez les quantités optimales à fabriquer durant le mois d'avril 2021 pour assurer le plein emploi des deux ateliers. 2pts**

Soient : X la quantité optimale à fabriquer des buffets

Y la quantité optimale à fabriquer des bibliothèques

$$0,75X + 1Y \leq 275$$

$$10X + 15Y \leq 4000$$

$$X = 100 \text{ Buffets}$$

$$Y = 200 \text{ Bibliothèques}$$

- 2- Selon les services commerciaux, il serait possible d'écouler mensuellement sur le marché 214 bibliothèques et 250 buffets aux prix actuels. Dites en justifiant votre réponse quel est le produit à favoriser par la société « Kortoba » (à produire en premier lieu). 0,5 pt**

M/CMU de bibliothèque est $1250 > 750$ (M/CMU de Buffet)

Donc l'entreprise doit produire en premier lieu les bibliothèques.

- 3- Dans l'hypothèse de production de 214 bibliothèques :**

- a- Vérifiez que la quantité maximale des buffets à fabriquer durant le mois d'avril 2021 serait de 79 unités. 1pt**

$$\text{Atelier sciage : } 0,75X + 1 \times 214 = 275$$

$$X = 81,333 \text{ unités}$$

$$\text{Atelier assemblage : } 10X + 15 \times 214 = 4000$$

$$X = 79 \text{ unités}$$

Donc l'entreprise doit produire 79 unités de buffets.

- b- Calculez le résultat global du mois d'avril 2021 relatif au programme de production suivant : 1pt**

- **214 bibliothèques ;**

- **79 buffets.**

$$\text{Résultat global} = (750 \times 79) + (1250 \times 214) - 200\,000 = 126\,750 \text{ D}$$

- c- Sachant que le résultat global en situation de plein emploi serait de 125000 dinars ; dites en justifiant votre réponse quel est le programme de production à adopter durant le mois d'avril 2021 ? 0,5pt**

$126\,750 > 125\,000$ donc l'entreprise doit adopter le programme de production 214 bibliothèques et 79 buffets.

Exercice n°2 : 5 points/40

1- Quels sont les effets à escompter le 01/03/2021 ? 1pt

Les effets à escompter le 01/03/2021 sont :

- Effet n° 1021 : valeur nominale 40000 D
- Effet n°1022 : valeur nominale 35000 D

2- Déterminez le montant de l'agio TVA comprise et déduisez le net des effets escomptés. 1,5 pt

$$\text{Escompte} = (40\ 000 \times 30 \times 12 / 36000) + (35\ 000 \times 36 \times 12 / 36000) = 400 + 420 = 820 \text{ D}$$

$$\text{Commission H.T} = 10 \times 2 = 20 \text{ D}$$

$$\text{TVA sur commission} = 20 \times 0,19 = 3,800 \text{ D}$$

$$\text{Agio TTC} = 820 + 20 + 3,8 = \mathbf{843,800 \text{ D.}}$$

$$\text{Net d'escompte} = (75000 - 843,800) = \mathbf{74\ 156,200 \text{ D.}}$$

3- Vérifiez que le montant du découvert est de 25843,800 dinars. 0,5 pt

$$\text{Découvert} = 100\ 000 - 74\ 156,200 = \mathbf{25\ 843,800 \text{ D}}$$

4- Calculez le coût du découvert bancaire. 1pt

$$\text{Coût de découvert} = (25\ 843,800 \times 14 \times 30 / 36000) + 50 = \mathbf{351,511 \text{ D}}$$

5- Déterminez le coût total de financement du déficit de trésorerie du mois de mars 2021. 1pt

$$\text{Coût total de financement} = (820 + 20) + 351,511 = \mathbf{1191,511 \text{ D}}$$

2^{ème} partie : 30 points/40

Dossier n°1 : Analyse de la situation actuelle (9,5 points)

A/Analyse de l'exploitation (2,5 pts)

1- Présentez le tableau de résultat différentiel. 1pt

Eléments	Montants
Chiffre d'affaires	1000 000
Coût variable	600 000
Marge/coût variable	400 000
Coût fixe	200 000
Résultat	200 000

2- Calculez le taux de la marge bénéficiaire par rapport au chiffre d'affaires.
Taux de la marge bénéficiaire = $200\ 000 / 1000\ 000 = 0,2$ soit **20%** 0,5 pt

3- Sachant que le taux de marge bénéficiaire moyen du secteur est de 15% et que le niveau de prix pratiqué par les concurrents est inférieur à celui adopté par la société de 10%, quelles conclusions pouvez-vous tirer ? 0,5pt

- 20% > 15%, l'entreprise est plus rentable que son secteur.
- Le niveau de prix adopté par la société est supérieur à celui des concurrents, donc la société a intérêt à réduire son prix de vente pour maximiser sa part de marché.

4- En prenant appui sur les résultats obtenus dans les deux questions précédentes, aidez M. Mohamed à trouver une solution adéquate pour pouvoir diminuer son prix de vente et maintenir sa marge bénéficiaire afin d'accroître sa part de marché. 0,5pt

Pour pouvoir diminuer son prix de vente et maintenir sa marge bénéficiaire afin d'accroître sa part de marché la société doit agir sur ses coûts (diminuer ses coûts) :

- soit en réalisant un investissement plus perfectionné et par conséquent réduire les coûts variables ;
- soit en contrôlant ses coûts afin d'éviter le gaspillage dans la mesure du possible.

B/ Politique commerciale (7pts)

1- Complétez le tableau de calcul des résultats différentiels, des seuils de rentabilité et des marges de sécurité annexe n°1 page 8/8 (à rendre avec la copie).

Voir annexe n° : **5,5pt**

2- Quelle est la politique commerciale qui doit-être retenue ? Justifiez votre réponse. 1pt

La société a intérêt à adopter la politique commerciale n°1 : car elle assure la rentabilité la plus élevée et la marge de sécurité la plus importante et garantie une part de marché meilleure.

Résultat : **261500D > 236000D**

Marge de sécurité : **550 526,316D > 524444,444D**

Chiffre d'affaires : **1 140 000D > 1 080 000D**

3- Sachant que la capacité de production est exploitée à raison de 70% ; proposez une solution permettant de rentabiliser les investissements de la société et d'assurer le plein emploi. 0,5 pt

Afin de rentabiliser ses investissements et assurer le plein emploi la société a intérêt de diversifier sa gamme en lançant sur le marché un ou plusieurs nouveaux produits.

Dossier n°2 : Lancement d'un nouveau produit (12 points)

A/Prix psychologique (6 pts)

1- Complétez le tableau de calcul du prix psychologique annexe n°2 page 8/8 (à rendre avec la copie)

Voir annexe n°2 : **4,5 pts**

- 2- Sachant que la société compte vendre son produit aux distributeurs (grossistes et boutiques indépendantes) à 40 dinars hors TVA 19%, et que ces derniers appliquent un taux de marge moyen de 30% hors TVA 19%, déterminez le prix de vente TVA comprise au consommateur final. Que constatez-vous ? 1t**

Prix de vente TTC au consommateur final : $40 \times 1,3 \times 1,19 = 61,880 \text{ D}$

PV TTC = prix psychologique = **61, 880 D.**

- 3- Sachant que la Société Tunisienne de Chaussures a fixé un objectif en termes de marge sur coût de revient de 20% par rapport au prix de vente hors TVA 19% quel doit être le coût de revient lui permettant d'atteindre l'objectif ? 0,5 pt**

Coût de Revient = $40 \times 0,8 = 32 \text{ D.}$

B/Coût complet (6 pts)

- 1- Présenter dans un tableau le calcul du coût de production et du coût de revient prévisionnels d'une paire de chaussures lavables en cuir. 2,5 pts**

Eléments	Montants
Matière première	14,000
Main d'œuvre directe	$(10/60) \times 6 = 1,000$
Fournitures diverses	3,500
Charges Indirectes de fabrication	
Atelier coupe	$(2/60) \times 30 = 1,000$
Atelier piquage	$(20/60) \times 9 = 3,000$
Atelier montage	$(15/60) \times 12 = 3,000$
Atelier finition et conditionnement	$(10/60) \times 21 = 3,500$
Coût de production	29,000
Charges de distribution	2,000
Coût de revient	31,000

- 2- Si la société décide de fixer son prix de vente sur la base du prix psychologique en pratiquant un prix de vente aux distributeurs de 40 dinars hors TVA 19% :**

a- Calculez le résultat d'une paire de chausseurs lavables en cuir.

Résultat unitaire = $40 - 31 = 9 \text{ D. 1pt}$

b- Dites en justifiant votre réponse si le coût de revient prévisionnel permet à la société d'atteindre son objectif en termes de marge (marge sur coût de revient de 20% par rapport au prix de vente hors TVA 19%). 1pt

Coût de revient prévisionnel : $31 < 32$ donc 31 permet à la société d'atteindre son objectif de 20% en termes de taux de marge par rapport au prix de vente.
Ou $9/40 = 22,5\% > 20\%$ donc 31 permet à la société d'atteindre son objectif de 20% en termes de taux de marge par rapport au prix de vente.

3- Quel est l'impact de lancement du nouveau produit (chaussures lavables en cuir) sur la structure des coûts des deux modèles existants ? 0,5 pt

Etant donné que la société va utiliser la même structure pour produire le nouveau produit puisqu'elle est en situation de sous-activité ceci se traduit par une **baisse des coûts fixes** supportés par les deux autres modèles (coût de sous-activité) par conséquent une **amélioration de la rentabilité** des deux modèles existants.

4- En vous appuyant sur l'étude que vous venez de réaliser, dites si la société doit lancer la production des chaussures lavables en cuir et pourquoi ? 1 pt

Compte tenu de ce qui précède la société a intérêt de lancer la production des chaussures lavables en cuir car :

- Nouveau produit rentable ;
- Elargissement de la gamme ;
- Economie d'échelle sur les modèles existants ;
- Augmentation de la part de marché.

Dossier n °3 : Evolution des indicateurs de l'équilibre financier (5 points)

1- Déterminez le besoin en fonds de roulement prévisionnel exprimé en jours de chiffre d'affaires hors TVA. 1pt

BFR en jours : $(27+20+2+50+8) - (45+5) = 57$ jours.

2- Sachant que la trésorerie prévisionnelle minimale exigée par le gérant M. Mohamed est de 3 jours de chiffre d'affaires hors TVA :

a- Calculez le fonds de roulement prévisionnel exprimé en jours de chiffre d'affaires hors TVA. 1pt

FDR en jours = $57 + 3 = 60$ jours

b- Calculez le fonds de roulement prévisionnel en valeur pour un chiffre d'affaires hors TVA par jour de 8000 dinars par jour. 1pt

FDR prévisionnel en valeur = $60 \times 8000 = 480\ 000$ D.

3- Sachant que le fonds de roulement existant au 31/12/2020 est de 400 000 dinars, montrez que l'insuffisance des ressources stables pour financer la machine de découpe numérique (240 000 dinars) et la réalisation du fonds roulement prévisionnel est de 320 000 dinars. 1pt

$(480\ 000 + 240\ 000) - 400\ 000 = 320\ 000$ D.

4- Aidez M. Mohamed à trouver les sources de financement adéquates. 1pt

Etant donné que le besoin est stable, il doit être financé par des ressources stables :

- Emprunt à MLT ;
- Augmentation du capital en numéraire
- Possibilité de financer la machine de découpe numérique par crédit-bail.

Dossier n°4 : Publicité et Promotion (3,5pts)

1- Déterminez le coût de chaque support de communication. 1,5 pts

- Télévision : $6000 + (15 \times 800 \times 2) = 30\ 000\ D$
- Affichage : $4000 + (100 \times 3 \times 30) = 13\ 000\ D$
- Gratuité : $200 \times 29 = 5800\ D$

2- Déterminez le coût de la campagne publicitaire et promotionnelle proposée. 1pt

Coût de la campagne : $30\ 000 + 13\ 000 + 5800 = 48\ 800\ D$

3- Dites en justifiant votre réponse si la Société Tunisienne de Chaussures pourra réaliser sa campagne publicitaire et promotionnelle. 1pt

$48\ 800 < 50\ 000$, donc la société pourra réaliser sa campagne publicitaire et promotionnelle.

Annexe n°1 : Tableau de calcul des résultats différentiels, des seuils de rentabilité et des marges de sécurité (5,5 pts)

Eléments	Politique commerciale n°1		Politique commerciale n°2	
Chiffres d'affaires	1 140000	100%	1 080000	100%
Coûts variables	598500	52,50%	594000	55%
Marges sur coûts variables	541500	47,50%	486000	45%
Coûts fixes	280000		250000	
Résultats d'exploitation	261500	22,94%	236000	21,85%
Seuils de Rentabilité (formules chiffrées et résultats)	$280\ 000 / 0,475 =$ 589 473,684D		$250\ 000 / 0,45 =$ 555 555,556 D	
Marges de Sécurité (formules chiffrées et résultats)	$1\ 140\ 000 - 589\ 473,684$ = 550526,316 D		$1\ 080\ 000 - 555555,555$ = 524 444,444D	

Annexe n°2 : Tableau de calcul du prix psychologique (4,5 pts)

Prix TTC	Réponse à la question 1 « Trop cher »		Réponse à la question 2 « Mauvaise qualité »		Personnes qui n'achètent pas	Acheteurs potentiels
	Nombre	Cumul croissant	Nombre	Cumul décroissant		
A	B	C	D	E	F = C+E	G = 600- F
42,840	0	0	135	600	600	0
47,600	0	0	105	465	465	135
52,360	30	30	90	360	390	210
57,120	54	84	69	270	354	246
61,880	63	147	54	201	348	252
66,640	66	213	51	147	360	240
71,400	78	291	45	96	387	213
76,160	93	384	36	51	435	165
80,920	102	486	15	15	501	99
85,680	114	600	0	0	600	0

Analyse du sujet – Session principale juin 2021

PREMIERE PARTIE : (10/40 points)

Problème posé	Chapitres concernés	Outils scientifiques à utiliser	commentaire
<p>Exercice n°1 : Recherche du programme de production qui maximise le résultat global de l'entreprise. L'énoncé expose les normes de production selon le service technique, ainsi que la M/CV pour chaque produit. Le travail demandé consiste à : -déterminer les quantités optimales à fabriquer pendant le mois d'avril, -calculer le résultat d'un programme de production donné (sous contrainte commerciale), -comparer le résultat optimal au résultat du programme donné.</p>	<p>Chapitre : Gestion de la production</p> <p>Section : Choix des quantités à fabriquer</p>	<p>- Mise en inéquations des contraintes techniques de production $0,75X + 1Y \leq 275$ $10X + 15Y \leq 4000$ - Résolution d'un système d'équations à deux inconnus - Résultat = M/CV unitaire x Quantité vendue – Coût fixe total</p>	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calculer les quantités optimales ➤ Choisir le programme de production qui maximise le résultat global de l'entreprise.
<p>Exercice n°2 Calcul de coût de financement du déficit de trésorerie. L'énoncé expose les conditions d'escompte des effets et du découvert bancaire. Le travail demandé consiste à : -calculer le coût de l'escompte, -calculer le coût de découvert, -calculer le coût total de financement de déficit.</p>	<p>Chapitre : Gestion financière</p> <p>Section : Le financement du cycle d'exploitation</p>	<p>Coût de l'escompte : $E + \text{Commission HT}$ $E = (VN \times t \times n) / 36000$ Valeur nette d'escompte = $VN - \text{agio TTC}$ $\text{Agio TTC} = E + \text{Commission HT} \times (1,19)$ Coût du découvert : $I + \text{Commission HT}$ $I = (M \times t \times n) / 36000$</p>	<p>L'élève doit être capable de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calculer le coût de l'escompte d'effets ➤ Calculer la valeur nette d'escompte ➤ Calculer le coût du découvert ➤ Calculer le coût total de financement du déficit.

➤ **Fil conducteur de la 2^{ème} partie (Idée(s) et problématique(s) exposées : (Dossier1→ Dossier2 → Dossier3→ Dossier 4).**

DEUXIEME PARTIE : (30 points)

Il s'agit d'une société de fabrication de chaussures nommée « La société Tunisienne de chaussures qui se trouve face à la concurrence des produits chinois moins chères que les produits tunisiens. La société tente d'ajuster son positionnement à cette nouvelle donnée économique en réduisant le prix de vente de certains produits. Elle s'engage dans une politique de réduction des coûts afin de maintenir sa marge. A ce propos, il est demandé d'analyser les dossiers suivants.

Dossier n°1 : Analyse de la situation actuelle de la société(Analyse de l'exploitation : trouver une solution pour diminuer le prix de vente des chaussures « Feyrouz » et maintenir la marge bénéficiaire→Politique commerciale : choisir la politique commerciale qui permet à la société d'avoir la rentabilité la plus élevée, la marge de sécurité la plus importante et garantir une meilleure part de marché).

Dossier n°2 : Lancement d'un nouveau produit (Prix psychologique : déterminer le prix psychologique du nouveau produit et le coût de revient qui permet à la société de réaliser un taux de marge sur coût de revient par rapport au prix de vente de 20% →Coût complet : déterminer le coût de revient prévisionnel et décider le lancement du nouveau produit ou non).

Dossier n°3 : Evolution des indicateurs de l'équilibre financier (Calculer le FDR prévisionnel et le comparer au FDR existant →trouver les sources de financement nécessaires pour atteindre le FDR prévisionnel et financer la nouvelle machine).

Dossier n°4 : Publicité et promotion (Pour accroître les ventes des chaussures « Feyrouz » et promouvoir la commercialisation du nouveau produit, 3 supports de communication sont possibles ; il s'agit de déterminer le coût de chaque support, de déterminer le coût total de la campagne publicitaire et promotionnelle, de comparer le coût de la campagne avec son budget alloué afin de juger sa faisabilité).

Problèmes posé	Chapitres concernés	Outils scientifiques à utiliser	Commentaire
<p>Dossier n°1 : Analyse de la situation actuelle A- Analyse de l'exploitation ➤ L'énoncé expose la structure des coûts de revient des chaussures moyen de gamme « Feyrouz » ➤ Le travail demandé consiste à -présenter le tableau du résultat différentiel, -calculer le taux de marge bénéficiaire, -trouver une solution pour diminuer le prix de vente et maintenir le taux de marge bénéficiaire</p>	<p>Chapitre : Gestion de la production Section : ➤ Calcul des coûts : coûts partiels</p>	<p>➤ $R = CAHT - CV - CF$ ➤ Taux de marge bénéficiaire = $R/CAHT$</p>	<p>L'élève doit être capable de :</p> <p>➤ Présenter le tableau de résultat différentiel ➤ Donner des solutions pour diminuer le prix de vente et maintenir la marge bénéficiaire.</p>

<p>B- Politique commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ L'énoncé expose que suite à l'acquisition d'une machine perfectionnée la société propose deux politiques commerciales pour abaisser le prix de vente ➤ Le travail demandé entre autres de (d') : compléter un tableau de résultats différentiels, des seuils de rentabilité et marges de sécurité, choisir la politique la plus avantageuse pour la société. 	<p>Chapitre : Gestion de la production</p> <p>Section :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calcul des coûts : coûts partiels 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ $R = CAHT - CV - CF$ ➤ $SR = CF / TMCV$ ➤ $MS = CAHT - SR$ 	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calculer le seuil de rentabilité en valeur (SR) ➤ Calculer la marge de sécurité en valeur (MS)
<p style="text-align: center;"><u>Dossier n°2</u></p> <p style="text-align: center;">Lancement d'un nouveau produit</p> <p>A- Prix psychologique</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ L'énoncé expose le résultat d'une enquête réalisée par la société auprès de 600 consommateurs potentiels. ➤ Le travail demandé consiste à : <ul style="list-style-type: none"> -compléter le tableau de détermination du prix psychologique, -comparer le prix de vente publique calculé à partir du prix de vente prévisionnel de la société avec le prix psychologique, -calculer le coût de revient qui permet à la société d'atteindre un taux de marge sur coût de revient de 20% du prix de vente HT. 	<p>Chapitre : Gestion commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Section : choisir une politique de prix 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le prix psychologique ➤ Le taux de marge d'une entreprise commerciale = $(PVHT - \text{Coût d'achat}) / PVHT$ ➤ Taux de marge sur coût de revient par rapport au prix de vente = $(PVHT - \text{Coût de revient}) / PVHT$ 	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Déterminer le prix psychologique ➤ Calculer le prix de vente publique à partir de taux de marge de distributeur ➤ Calculer le PV TTC à partir de PV HT ➤ Comparer le prix de vente public et le prix psychologique. ➤ Calculer le coût de revient à partir d'un taux de marge sur coût de revient donné.

<p>B- Coût complet</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ L'énoncé expose les éléments du coût de revient d'une paire de chaussures lavables en cuir. ➤ Le travail demandé consiste à : <ul style="list-style-type: none"> -calculer sous forme d'un tableau le coût de production et le coût de revient d'une paire de chaussures, -calculer le résultat d'une paire de chaussures, -vérifier que le coût de revient prévisionnel permet à la société d'atteindre son objectif en termes de taux de marge sur coût de revient, -décider de lancer la production du nouveau produit ou non. 	<p>Chapitre : Gestion de la production</p> <p>Section :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calcul des coûts : coûts complets 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coût de production = Coût d'achat des matières premières consommées+ fournitures diverses+ MOD+ Charges indirectes de production (frais d'ateliers) ➤ Coût de revient = Coût de production + Coût de distribution. 	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calculer le coût de production ➤ Calculer le coût de revient ➤ Décider de lancer la production du nouveau produit ou non.
<p><u>Dossier n°3</u></p> <p>Evolution des indicateurs de l'équilibre financier</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ L'énoncé expose les besoins et les ressources d'exploitation exprimés en jours de chiffre d'affaires HT. ➤ Le travail demandé consiste à: <ul style="list-style-type: none"> -déterminer le BFR prévisionnel exprimé en jours de chiffre d'affaires, -calculer le FDR prévisionnel exprimé en jours de chiffre d'affaires et en valeur, -comparer le FDR existant avec le FDR prévisionnel, -trouver les sources de financement adéquates pour atteindre le FDR prévisionnel et financer la nouvelle machine. 	<p>Chapitre : Gestion financière</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Section : Le financement du cycle d'investissement (les sources de financement des investissements). ➤ Section : Le financement du cycle d'exploitation (le besoin en fonds de roulement) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ BFR en jours de chiffre d'affaires = les besoins d'exploitation en jours – les ressources en jours. ➤ FDR en jours de chiffre d'affaires = BFR en jours + TN en jours. ➤ FDR en valeur = FDR en jour x le chiffre d'affaires HT par jour. 	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calculer le BFR en jours ➤ Calculer le FDR en jours ➤ Trouver les sources de financement adéquates pour augmenter le FDR et investir.

<p style="text-align: center;"><u>Dossier n°4</u></p> <p>Publicité et promotion</p> <p>➤ L'énoncé expose pour accroître les ventes des chaussures « Feyrouz » et promouvoir la commercialisation des chaussures lavables en cuir lavable : 3 supports de communication sont prévus (modalités et composantes de coût).</p> <p>➤ Le travail demandé consiste à :</p> <ul style="list-style-type: none"> -calculer le coût de chaque support de communication, -calculer le coût de la campagne publicitaire et promotionnelle, -décider la réalisation de la campagne ou non en comparant le coût de la campagne et le budget alloué à cette campagne. 	<p>Chapitre : Gestion commerciale</p> <p>➤ Section : Choisir une politique de communication</p>	<p>Calcul du coût des supports de communication.</p> <p>Un coût = \sum des charges</p>	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calculer le coût d'un support de communication ➤ Calculer le coût d'une campagne publicitaire et promotionnelle. ➤ Comparer le coût de la campagne avec son budget alloué et décider sa réalisation ou non.
--	--	---	---