

TRAVAIL SUR LES SUJETS DE L'EXAMEN DU BACCALAUREAT, JUIN 2010

Epreuve : **ECONOMIE**
Section : **Economie et Gestion**

Session principale et session de contrôle

Préparé par :
Haddad Mohamed
Inspecteur Principal d'Economie



Sommaire :

- Présentation.
- Recommandations et conseils méthodologiques.
- Travail sur l'épreuve de la session principale de juin 2010.
- Travail sur l'épreuve de la session de contrôle de juin 2010.

I- Présentation :

Nous adressons ce travail à nos élèves candidats au baccalauréat de la section « Economie et Gestion », session de juin 2011. Nous vous proposons les deux sujets corrigés, de la session principale et de la session de contrôle de juin 2010, ainsi que des commentaires et des conseils méthodologiques. Nous vous présentons aussi une grille d'évaluation.

L'économie est une matière principale pour la section « Economie et Gestion ». Vous avez débuté son étude dès la deuxième année dans le cadre de la section « Economie et Services » à raison de 3 heures par semaine. Vous avez poursuivi en 3^{ème} année avec un horaire hebdomadaire de 5 heures. Vous êtes maintenant en 4^{ème} année et vous faites 5 heures par semaine à raison de 4 heures en classe entière et 1 heure en classe dédoublée. Vous avez acquis suffisamment de savoir et de savoirs faire vous préparant à l'épreuve de l'économie.

Vous êtes à la veille de l'examen et vous attendez une épreuve d'économie pour une durée de 3 heures et avec un coefficient de 3. Soyez certains que cette évaluation portera uniquement sur les thèmes que vous avez étudié dans le cadre du programme officiel de la 4^{ème} année et elle comprendra deux parties, notée chacune sur 10 points. En effet :

- La première partie se compose de 3 questions indépendantes dont une accompagne un document (texte, tableau ou représentation graphique).
- La deuxième partie est une question de synthèse accompagnée de 2 documents et elle sera traitée sous forme de dissertation économique.

Voilà, vous vous rendez compte que l'épreuve du baccalauréat ressemble beaucoup à un devoir de synthèse avec la seule différence qu'elle porte sur tout ce que vous avez vu en classe.

Nous voulons vous aider à préparer et à réussir votre examen. Pour cela, nous vous donnons les conseils méthodologiques nécessaires et nous vous aidons à travailler sur deux exemples à savoir les deux sujets de la session de 2010 sur lesquels vous allez vous appliquer.

II- Recommandations et conseils méthodologiques :

Votre objectif est de réussir votre examen. Essayez de vous bien concentrer sur le travail demandé, de bien gérer votre temps, de bien lire la consigne afin d'y répondre correctement. N'oubliez pas aussi de bien soigner votre copie, de rédiger des phrases courtes et correctes et de chercher à convaincre le correcteur de votre bonne maîtrise des savoirs et savoir faire requis.

1. Gestion du temps :

L'épreuve d'économie au baccalauréat dure trois heures, vous devez apprendre à gérer votre temps d'une manière efficace. Dans la première partie, aucune question ne doit être négligée, vous pouvez commencer par la question qui vous semble la plus facile. Mais, il faut numéroter les questions.

Vous devez consacrer autant de temps ou même davantage à la seconde partie. La lecture attentive de l'ensemble du sujet est indispensable. Prenez votre temps pour rédiger au brouillon l'introduction et la conclusion. N'oubliez pas de prévoir du temps pour relire votre copie quand vous terminez votre travail.

Vous êtes invités à organiser judicieusement votre temps de réflexion et de rédaction pour pouvoir réussir votre épreuve. Pour cela :

- Evitez de terminer le devoir dans l'urgence,
- Evitez de remettre un devoir incomplet,
- Laissez du temps pour relire votre copie une fois votre travail terminé,
- Commencez par la question qui vous semble plus facile, dans la première partie de l'épreuve.
- Consacrez le temps nécessaire à la deuxième partie, pour :
 - Faire un brouillon et y mettre toutes les idées et les organiser dans le cadre d'un plan logique,
 - Rédiger l'introduction et la conclusion,
 - Mettre au propre votre travail accompli.
- Lisez attentivement l'ensemble du sujet, avant de remettre votre copie, afin d'apporter les corrections nécessaires.

2. Rédaction et présentation :

- Présentez vos idées dans des phrases claires et simples, et évitez les fautes d'orthographe,
- Faites preuve d'une bonne maîtrise des principes de forme d'une dissertation économique,
- Faites apparaître clairement l'introduction, la conclusion et les deux ou trois parties,
- Veillez à ce que chaque partie du développement comprenne une introduction et une conclusion partielles,
- Soignez votre écriture et aérez la copie.

3. Lecture de l'énoncé :

a. Pour la première partie :

- Lisez attentivement chacune des trois questions,
- Faites attention, vous pouvez trouver plus qu'une consigne dans la même question,
- Essayez de bien comprendre ce qu'on vous demande, car votre réponse doit être claire et précise,
- Vous avez toujours une question avec document (tableau, texte ou représentation graphique). Lisez bien le document en vue de l'exploiter judicieusement pour répondre à la question. Sachez bien que toutes les informations fournies par ce document sont utiles. Présentez la formule si on vous demande un calcul, avant de passer à l'application numérique.

b. Pour la deuxième partie :

Il s'agit d'une dissertation économique à construire en vous basant sur vos connaissances et sur deux documents (tableau, texte ou représentation graphique) :

- Lisez attentivement l'intitulé du sujet,
- Repérez les mots clés du sujet,
- Précisez le travail qui vous est demandé,
- Lisez bien les deux documents pour repérer les idées essentielles. Cette tâche vous aide énormément à mieux comprendre le sujet,
- Dégagez la problématique,
- S'il s'agit d'un document statistique, lisez bien toutes les informations fournies. N'hésitez pas, s'il est pertinent, à manier les informations (calculer par exemple un taux de croissance ou un coefficient multiplicateur) pour faciliter leur interprétation,
- Evitez de paraphraser les documents,
- Ne vous limitez pas aux idées et aux informations dégagées des documents. Mobilisez aussi vos connaissances.
- Organisez toutes les idées dans le cadre d'un plan pertinent : équilibré, approprié au type du sujet et permettant d'intégrer toutes les idées ayant une relation avec le travail demandé,
- Vous pouvez mentionner au brouillon toutes les idées dégagées des documents et celles qui vous viennent à l'esprit,

- Classez toutes ces idées, généralement, en deux parties pour concevoir ainsi le plan de votre développement.
- L'**introduction** revêt une grande importance car elle permet au correcteur de se faire une première impression sur votre compréhension du sujet. Elle commence par une phrase d'amorce et la définition des mots clés. Elle précise ensuite, si cela est nécessaire, le cadre spatial et temporel, elle énonce la problématique et présente le plan. Une bonne problématique et un bon plan permettent d'éviter le risque du hors-sujet.
- Le **développement** est formé par les deux ou trois parties annoncées dans l'introduction. Il est important d'assurer une transition entre les parties. A la fin de la première partie, il est important de faire une petite conclusion qui vous permet de passer à la partie suivante. Faites apparaître chaque sous partie en allant à la ligne.
- La **conclusion** : Présentez votre conclusion en deux parties. Construisez d'abord une synthèse qui permet de faire le bilan des idées signalées dans le développement et répondre à la problématique du sujet. N'oubliez pas, ensuite, de présenter une ouverture vers une question évoquant une idée nouvelle non traitée dans le développement. Cette ouverture doit élargir la question posée.

III- Travail sur l'épreuve de la session principale :

<i>REPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTERE DE L'EDUCATION ET DE LA FORMATION</i>	SESSION PRINCIPALE	EXAMEN DU BACCALAUREAT SESSION DE JUIN 2010
SECTION : ECONOMIE ET GESTION		
ÉPREUVE : ECONOMIE	DUREE : 3 HEURES	COEFFICIENT : 3



PARTIE I : (10 points)

➤ **Question n° 1 : (3 points)**

• **Énoncé :**

Comment les importations de biens et services peuvent-elles stimuler la croissance économique ?

• **Corrigé :**

Les importations de biens et services stimulent la croissance économique :

- en premier lieu, elles permettent à une économie de s'approvisionner en matières premières (coton, bois, cuivre, etc.) et énergétiques (pétrole, gaz, charbon, etc.) qui lui manquent sur son territoire ou qu'elle peut obtenir à un prix moindre qu'en les produisant localement. Ces importations permettront, ainsi, de mettre à la disposition des secteurs d'activité des biens primaires indispensables à la production et à la croissance économique.
- en second lieu, les importations de biens d'équipement (notamment de biens de haute technologie) et de services performants contribuent à moderniser l'appareil productif. En effet, ces importations permettent d'introduire des innovations dans le processus productif et de rattraper le retard technologique. Elles contribuent, de ce fait, à améliorer la productivité des facteurs de production et la compétitivité de l'économie. La croissance économique s'en trouve renforcée.
- en troisième lieu, les importations de biens et services stimulent l'esprit de compétition, garant de l'efficacité productive. En effet, ces importations incitent les producteurs nationaux, qui sont désormais confrontés à une concurrence plus rude, à investir davantage et à améliorer leur compétitivité prix et hors prix afin de maintenir et/ou d'accroître leurs parts de marché. Cet effort d'investissement alimente la croissance économique.

➤ **Question n° 2 : (4 points)**

• **Énoncé :**

Évolution du produit intérieur brut (PIB) en Tunisie

Année	2005	2009
PIB nominal <i>(en millions de dinars)</i>	37 751,2	?
PIB réel <i>(en millions de dinars)</i>	21 371,4	26 690,8
Déflateur du PIB <i>(Année de base :1990)</i>	?	209,084

Institut National de la Statistique

- a) Complétez le tableau.
- b) Calculez le taux de croissance du PIB nominal et celui du PIB réel sur la période 2005-2009 ; puis dites lequel des deux vous paraît le plus pertinent pour mesurer la croissance économique en Tunisie durant cette période en justifiant votre réponse.

(Les calculs doivent figurer sur la copie ; les résultats seront présentés avec 2 chiffres après la virgule).

• **Corrigé :**

- a) Pour compléter le tableau, il faut effectuer les calculs suivants :

- **Calcul du PIB nominal en 2009 :**

$$\text{PIB nominal} = \frac{\text{PIB réel} \times \text{Déflateur du PIB}}{100}$$

$$\text{PIB nominal en 2009} = \frac{26\,690,8 \times 209,084}{100} = 55\,806,19 \text{ MD}$$

- **Calcul du déflateur du PIB en 2005**

$$\text{Déflateur du PIB} = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{PIB réel}} \times 100$$

$$\text{Déflateur du PIB en 2005} = \frac{37\,751,2}{21\,371,4} \times 100 = 176,64$$

Evolution du PIB nominal et du PIB réel en Tunisie

Années	2005	2009
PIB nominal <i>(en millions de dinars)</i>	37 751,2	55 806,19
PIB réel <i>(en millions de dinars)</i>	21 371,4	26 690,8
Déflateur du PIB <i>(Année de base :1990)</i>	176,64	209,084

Institut National de la Statistique

b)

- Calcul des taux de croissance :

• Taux de croissance du PIB nominal ₂₀₀₅₋₂₀₀₉ (en %) = $\frac{55\,806,19 - 37\,751,2}{37\,751,2} \times 100 = 47,82\%$

• Taux de croissance du PIB réel ₂₀₀₅₋₂₀₀₉ (en %) = $\frac{26\,690,8 - 21\,371,4}{21\,371,4} \times 100 = 24,89\%$

- Le taux le plus pertinent pour mesurer la croissance économique en Tunisie sur la période 2005-2009 est le taux de croissance du PIB réel. En effet, ce taux permet de mesurer l'augmentation des richesses réellement créées en Tunisie (24,89%) durant cette période en éliminant la hausse des prix. En revanche, le taux de croissance du PIB nominal est moins pertinent car il reflète une augmentation de la production (47,82%) provenant non seulement de la hausse des quantités produites mais aussi de l'accroissement des prix durant cette période.

➤ **Question n° 3 : (3 points)**

• **Énoncé :**

Présentez les modalités de la multinationalisation.

• **Corrigé :**

Une entreprise devient multinationale en adoptant différentes modalités :

- L'entreprise implante au moins une filiale dans un ou plusieurs pays d'accueil en assurant seule l'investissement sans recours au rachat d'entreprises déjà établies.
- L'entreprise peut également créer une filiale en s'associant avec une autre entreprise en co-propriété. Il s'agit d'un joint-venture.
- L'entreprise acquiert une partie (au moins 10%) ou la totalité du capital d'une entreprise implantée en dehors de son pays d'origine. Dans les deux cas, l'entreprise locale devient une filiale de la firme.

PARTIE II : (10 points)

• **Énoncé :**

En vous basant sur vos connaissances et sur les documents 1 et 2, montrez que la croissance économique génère non seulement une évolution de la structure de la consommation mais également des transformations des modes de vie.

Document 1 :

**Evolution de la structure des dépenses annuelles des ménages
en Tunisie (en %)**

Fonction de consommation	1975	2005
Alimentation	41,7	34,8
Habitation	27,9	22,8
Habillement	8,8	8,8
Hygiène et soins	5,4	10,3
Transports et télécommunications	4,7	14,4
Enseignement, culture et loisirs	8,0	8,4
Autres dépenses	3,5	0,5
Total	100	100

Institut National de la Statistique

Document 2 :

Les progrès considérables réalisés depuis cinquante ans livrent une vision optimiste de la capacité des sociétés à améliorer la satisfaction des besoins individuels et collectifs. L'ouvrier du 19^e siècle vivait dans la pénurie perpétuelle, soumis aux aléas de la vie. Celui de la fin du 20^e siècle dispose généralement d'une automobile, de la télévision, d'un logement largement équipé, d'une protection médicale et sociale. Avec les progrès de la productivité, la capacité des sociétés à satisfaire les besoins de base s'accroît. Mais, dès lors qu'ils sont satisfaits, des besoins plus élaborés se développent. La croissance du revenu permet de consacrer un peu plus pour une meilleure alimentation, mais aussi beaucoup plus à l'ensemble des besoins dont la satisfaction était naguère inaccessible. Tout en se renouvelant, les besoins changent de forme. La montée des taux d'équipement des ménages en biens durables ne permet pas de conclure à une saturation des besoins. Prenons l'exemple de l'automobile : les ménages ne s'équipent pas de dix voitures ; en revanche, les véhicules se transforment, ils offrent de plus en plus d'équipements (sécurité, confort, etc.) et un nombre croissant de services (dépannage, maintenance, etc.) y sont associés. D'une manière générale, la consommation de services se développe, elle profite surtout aux ménages qui disposent de revenus leur permettant d'acheter le temps des autres (ménage, garde d'enfant, etc.). La croissance des Trente Glorieuses faisait espérer l'avènement d'une société où les modes de consommation seraient homogènes. La consommation des ouvriers et celle des cadres restent, malgré les apparences, nettement distinctes.

Alternatives économiques, n° 40 (Avril 1999)

• **Corrigé :**

Introduction :

- **Accroche :**

Si la croissance est recherchée par toutes les économies, c'est tant pour l'amélioration des performances économiques qu'elle apporte que pour les modifications des structures

qui l'accompagnent. Ces transformations touchent notamment la structure de la consommation, c'est-à-dire la répartition des dépenses de consommation par rubrique et le mode de vie correspondant à l'ensemble des manières de vivre d'une population.

- **Problématique :**

Quelles sont les modifications de la structure de la consommation et des modes de vie générées par la croissance économique ?

- **Plan :**

Il s'agit de montrer comment la croissance économique génère d'abord une évolution de la structure de la consommation, puis des transformations des modes de vie.

Développement :

Au cours de la croissance économique, la structure de la consommation se modifie.

La hausse des revenus permet aux ménages de dépenser, certes, une somme plus importante pour l'alimentation mais cette somme comparée à l'ensemble des dépenses de consommation représente une part de plus en plus faible du revenu. Cette évolution de la structure de la consommation a été décrite par la première loi d'Engel. En effet, il a constaté que lorsque le revenu augmente, les dépenses alimentaires occupent une part décroissante dans l'ensemble des dépenses du ménage. Ainsi, le coefficient budgétaire de la rubrique alimentation tend à diminuer. Le document 1 montre bien qu'en Tunisie, la part des dépenses totales consacrée à l'alimentation diminue en passant de 41,7% en 1975 à 34,8% en 2005 soit une baisse de 6,9 points.

Parallèlement, et conformément à la seconde loi d'Engel, la part de l'habillement et celle de l'habitation dans les dépenses totales stagnent. La stabilisation des coefficients budgétaires de ces deux postes traduit, en fait, une augmentation des dépenses au même rythme que le revenu. Le premier document montre bien cette stagnation pour l'habillement en Tunisie durant la période 1975-2005 (8,8%). Mais, on enregistre une baisse du coefficient budgétaire de l'habitation qui passe de 27,9% en 1975 à 22,8% en 2005 soit une perte de 5,1 points.

En outre, il est important de souligner l'ampleur que prennent les différents services dans la consommation des ménages au cours de la croissance. En effet, selon la troisième loi d'Engel, les ménages consacrent davantage de dépenses aux transports et télécommunications, aux loisirs, à l'hygiène, etc. D'ailleurs, le document 1 indique que la part de la rubrique hygiène et soins dans les dépenses totales des ménages tunisiens a presque doublé sur la période 1975-2005 tandis que celle des transports et télécommunications a plus que triplé en passant de 4,7% à 14,4%. Cela souligne bien l'engouement des ménages, au cours de la croissance, pour la consommation de services qui améliorent le confort au quotidien. Comme le montre le document 2, la hausse des revenus permet d'accéder à la satisfaction de besoins plus élaborés se traduisant par une augmentation de la consommation de services.

C'est ainsi que la structure de la consommation connaît de profondes mutations au cours de la croissance.

Les changements structurels qui accompagnent la croissance économique concernent aussi les habitudes et les comportements des consommateurs ; il en résulte une évolution de leurs modes de vie.

L'envolée de la consommation de biens durables et l'amélioration de leur qualité au cours de la croissance influencent les modes de vie. Des progrès remarquables sont constatés. Comme le souligne le document 2, le mode de vie de l'ouvrier s'est nettement amélioré au cours du XX^e siècle. En outre, le taux d'équipement des ménages en biens durables comme les automobiles croît. Parallèlement, ces biens deviennent plus confortables, plus sécurisants et incorporent davantage de services. Ces améliorations dans le transport mais également dans l'alimentation qui devient plus riche, dans les soins qui gagnent en qualité, etc. transforment largement le mode de vie des ménages.

Par ailleurs, un rapprochement des modes de vie se manifeste dans plusieurs domaines. Cette homogénéisation, se traduisant par l'accès d'un grand nombre de ménages à certaines consommations, s'explique par la hausse des revenus (document 2), la multiplication des médias, la diffusion d'Internet, la production de masse, les innovations commerciales (développement de la grande distribution, vente à crédit) qui sont autant de facteurs qui favorisent cette uniformisation des modes de vie au cours de la croissance.

Toutefois, cette homogénéisation qui s'est surtout développée au cours des trente glorieuses n'a pas rendu tout-à-fait identiques les modes de vie. En effet, au cours de la croissance, les progrès enregistrés dans les processus de production et de distribution mettent à la disposition des consommateurs de nouveaux produits plus différenciés. Le document 2 montre bien que les modes de vie des ouvriers et des cadres restent nettement distincts. Ils peuvent consommer des produits de même nature mais pas de la même qualité, ni de la même marque.

Enfin, la croissance transforme les modes de vie au travers de l'utilisation du temps. En effet, une tendance vers la baisse de la durée légale de travail est constatée du fait notamment de l'amélioration de la productivité. Les travailleurs disposent, désormais, de plus de temps libre qui peut être consacré à la culture, aux loisirs, etc.

C'est ainsi que les modes de vie des ménages évoluent au cours de la croissance économique.

Conclusion :

- **Synthèse :**

La consommation des ménages subit donc de profondes mutations au cours de la croissance tant au niveau de la répartition des dépenses par poste budgétaire qu'au niveau des modes de vie.

- **Ouverture :**

Ces transformations dans la consommation des ménages profitent-elles pour autant à toutes les catégories sociales et traduisent-elles une amélioration de la qualité de vie ?

GRILLE D'ÉVALUATION POUR LA SESSION DE JUN 2010

Partie I : (10 points)

Eléments de réponse	Barème
<p>Question n° 1 :</p> <p>Les importations de biens et services stimulent la croissance économique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les importations permettent à une économie de s’approvisionner en matières premières. - Les importations de biens d’équipement et de services performants contribuent à moderniser l’appareil productif. - Les importations de biens et services stimulent la concurrence et l’esprit de compétition. 	<p>3 points</p> <p>1 pt</p> <p>1 pt</p> <p>1 pt</p>
<p>Question n° 2 :</p> <p>a- Compléter le tableau :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 formules (0,25 x 2) • Calcul du PIB nominal en 2009 • Calcul du déflateur du PIB en 2005 <p>b - Calcul des taux de croissance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 formule • Calcul du taux de croissance du PIB nominal • Calcul du taux de croissance du PIB réel <p>- Le taux le plus pertinent pour mesurer la croissance économique</p>	<p>4 points</p> <p><u>1,5 pt</u></p> <p>0,5 pt</p> <p>0,5 pt</p> <p>0,5 pt</p> <p><u>2,5 pts</u></p> <p>0,25 pt</p> <p>0,5 pt</p> <p>0,5 pt</p> <p>1,25 pt</p>
<p>Question n° 3 :</p> <p>Une entreprise devient multinationale en adoptant différentes modalités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d’une filiale - Joint-venture - Acquisition totale ou partielle 	<p>3 points</p> <p>1 pt</p> <p>1 pt</p> <p>1 pt</p>

Partie II : (10 points)

Rubriques	Capacités à évaluer	Barème
Introduction	<p>La capacité à élaborer une introduction :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L’élève rédige une amorce destinée à entrer dans le sujet et définit les termes clés du sujet. - Il présente la problématique. - Il annonce le plan qu’il va adopter 	<p>1 point</p> <p>0,5 pt</p> <p>0,25 pt</p> <p>0,25 pt</p>
Conclusion	<p>La capacité à élaborer une conclusion :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L’élève rédige la synthèse formant une réponse à la problématique. - Il annonce une ouverture. 	<p>1 point</p> <p>0,5 pt</p> <p>0,5 pt</p>

Structuration du sujet et cohérence	Structuration et cohérence <ul style="list-style-type: none"> - La capacité à structurer la dissertation - La capacité à conduire un raisonnement cohérent 	1 point 0,5 pt 0,5 pt
Mobilisation des connaissances	La capacité à mobiliser des connaissances pour traiter le sujet : L'élève propose des éléments de réponse tout en maîtrisant les concepts et les mécanismes et en construisant des séquences argumentées. <ol style="list-style-type: none"> 1. La croissance économique génère une évolution de la structure de la consommation : Au fur et à mesure que le revenu augmente, la structure de la consommation se modifie : <ul style="list-style-type: none"> • baisse du coefficient budgétaire de la rubrique alimentation. 1 pt • Stagnation de la part de l'habillement et de l'habitation dans les dépenses totales. 1 pt • Accroissement de la part des services dans les dépenses totales 1 pt 2. La croissance économique génère des transformations des modes de vie : <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des modes de vie. 0,5 pt • Tendance vers une homogénéisation des modes de vie. 0,5 pt • Distinction des modes de vie des modes de vie. 0,5 pt • Utilisation différente du temps 0,5 pt 	5 points <u>3 points</u> <u>2 points</u>
Exploitation des documents	La capacité à exploiter les documents afin de dégager les informations pertinentes par rapport à la problématique. <ul style="list-style-type: none"> - L'élève se réfère aux documents. - Il exploite les documents à bon escient. 	1,5 point
Forme : Présentation et rédaction	Présentation et rédaction <ul style="list-style-type: none"> - La capacité à présenter soigneusement le travail : copie aérée, parties et paragraphes bien marqués, écriture lisible, copie soignée. - La capacité à rédiger la dissertation en utilisant le vocabulaire économique adéquat. 	0,5 point 0,25 pt 0,25 pt

IV- Travail sur l'épreuve de la session de contrôle :