

Corrigé de l'épreuve de GESTION

Session de contrôle -Juin 2010-

PREMIERE PARTIE : 5 points

Exercice n°1 : 2,5 points

1°)

- a) Le coût de lancement d'un lot : $6\ 000/2 = 3\ 000\ \text{D}$.
- b) Le taux de possession du stock moyen du produit A :
 $9\ 000/100\ 000 = 0,09$ soit 9%.

2°) Tableau de variation du coût global en fonction du nombre de lots :

Voir **Annexe I**

Le nombre de lots qui minimise le coût global est de : 3 lots.

Vérification par la formule de Wilson :

$$\sqrt{\frac{600\ 000 \times 0,09}{3\ 000 \times 0,02}} = 3 \text{ lots.}$$

Exercice n°2 : 2,5 points.

1°) La quantité vendue aux professionnels : $10\ 000 - 8\ 000 = 2\ 000\ \text{pots}$.

2°) Le prix de vente pratiqué par les grossistes :

$$20 \times 1,08 = 21,600\ \text{D.}$$

3°) Taux de marque pratiqué par les détaillants :

$$\text{Marge réalisé par les détaillants : } 25 - 21,600 = 3,400\ \text{D.}$$

$$\text{Taux de marque : } 3,400 / 25 = 0,136 \text{ soit } 13,06\%.$$

4°) Résultat global et unitaire réalisé par l'entreprise sur chaque canal de distribution :

- **Canal 1 : Distribution aux grossistes.**
 - Résultat unitaire : $20 - 15 = 5\ \text{D}$.
 - Résultat global : $5 \times 8\ 000 = 40\ 000\ \text{D}$.
- **Canal 2 : Distribution aux professionnels.**

- Résultat unitaire : $21 - 15 = 6 \text{ D.}$
- Résultat global : $6 \times 2\,000 = 12\,000 \text{ D.}$

5°) Le 1^{er} canal (vente aux grossistes) est plus rentable, car la quantité vendue est plus importante et par conséquent le résultat est plus élevé.

DEUXIEME PARTIE : 15 points

Dossier n°1 : Analyse fonctionnelle du bilan (4 points).

1°)

- FDR : $360\,000 - 350\,000 = 10\,000 \text{ D.}$
- BFR : $148\,000 - 98\,000 = 50\,000 \text{ D.}$
- TN : $2\,000 - 42\,000 = -40\,000 \text{ D.}$

2°) $FDR = BFR + TN : 50\,000 + -40\,000 = 10\,000 \text{ D.}$

Ou $TN = FDR - BFR : 10\,000 - 50\,000 = -40\,000 \text{ D.}$

Ou $BFR = FDR - TN : 10\,000 - (-40\,000) = 50\,000 \text{ D.}$

3°) Calcul des ratios : **Voir annexe II.**

4°) Bien que l'équilibre financier soit préservé, la trésorerie de la société « la délicieuse » n'est pas saine étant donné que le FDR ne suffit pas pour financer le BFR, par conséquent la société a intérêt de réduire son BFR si c'est possible si non d'augmenter ses ressources stables afin d'assainir sa situation financière.

5°) Montant de l'augmentation du capital : $10\,000 + 40\,000 = 50\,000 \text{ D.}$

Dossier n°2 : Evolution de l'entreprise (Développement d'un nouveau produit) - (6 points)

1°) Calcul du coût de production et du coût de revient d'un paquet de cake : Voir **Annexe III.**

2°) - Coût variable d'un paquet de cake :

$$1,600 + 0,250 + 0,188 + 0,302 + 0,230 + 0,070 = 2,640 \text{ D.}$$

- Coût fixe d'un paquet de cake : $0,600 + 0,080 = 0,680 \text{ D.}$

3°)

- a) Marge sur coût variable d'un paquet :

$$4,000 - 2,640 = \mathbf{1,360 \text{ D.}}$$

- b) Résultat d'un paquet : $1,360 - 0,680 = \mathbf{0,680D.}$
- c) taux de la marge bénéficiaire : $0,680 / 4 = 0,17$ **soit 17%.**

4°)

- a) Montant des charges fixes : $0,680 \times 100\ 000 = \mathbf{68\ 000 \text{ D.}}$
- b) Tableau du résultat différentiel prévisionnel

(Sommes en dinars)

Eléments	Montant	% du C.A
Chiffre d'affaires	400 000	100 %
Coût variable	264 000	66%
Marge sur coût variable	136 000	34 %
Coût fixe	68 000	-
Résultat d'exploitation	68 000	17 %

5°) - Seuil de rentabilité en quantité :

$$68\ 000 / 1,360 = \mathbf{50\ 000 \text{ paquets.}}$$

- Seuil de rentabilité en valeur : $50\ 000 \times 4 = \mathbf{200\ 000 \text{ D.}}$

Dossier n°3 : Evolution du besoin en fonds de roulement (2,5 points)

1°) Variation du BFR en nombre de jours :

$$(15 + 1 + 10 + 45 + 9) - (35 + 5) = \mathbf{40 \text{ jours.}}$$

2°) Variation du BFR en valeur : $40 \times 1\ 125 = \mathbf{45\ 000 \text{ D.}}$

3°) Compte tenu de la politique d'exploitation adoptée par l'entreprise, la variation du FDR correspond à un besoin permanent qui doit être financé par des ressources stables :
Augmentation du capital et/ou des dettes financières tout en préservant l'autonomie financière de l'entreprise.

Dossier n°4 : Communication publicitaire et promotion (2,5 points).

1°) Coût des supports publicitaires :

- Télévision nationale : $20 \times 400 = \mathbf{8\ 000 \text{ D.}}$
- Radios régionales : $40 \times 100 = \mathbf{4\ 000 \text{ D.}}$
- Affichage : $100 \times 2 \times 40 = \mathbf{8\ 000 \text{ D.}}$

2°) Coût de la campagne publicitaire promotionnelle :

$$8\ 000 + 4\ 000 + 8\ 000 + 3\ 000 = \mathbf{23\ 000\ D.}$$

3°) Impact de la campagne publicitaire et promotionnelle : Augmentation des charges fixes de l'entreprise.

ANNEXE I

Tableau de variation du coût global en fonction du nombre de lots

(Sommes en dinars)

Nombre de lots	Coût de production	Stock moyen en valeur	Coût de possession	Coût de lancement	Coût global
1	600 000	300 000	27 000	3 000	30 000
2	300 000	150 000	13 500	6 000	19 500
3	200 000	100 000	9 000	9 000	18 000
4	150 000	75 000	6 750	12 000	18 750
5	120 000	60 000	5 400	15 000	20 400

ANNEXE II

Tableau de calcul des ratios.

Ratios	2010	2009	Secteur	Commentaire
Autonomie financière = $\frac{\text{Ressources propres}}{\text{Ressources stables}}$	$\frac{360\ 000 - 185\ 000}{360\ 000}$ = 0,486	0,55	0,60	Ce ratio a diminué de l'ordre de 6,14%, il est loin de celui du secteur, par conséquent l'entreprise n'est pas autonome vis-à-vis des bailleurs de fonds.
Ratio d'investissement = $\frac{\text{Emplois stables}}{\text{Actif total.}}$	$\frac{350\ 000}{500\ 000}$ = 0,7	0,68	0,65	La part des investissements dans les actifs est de 70%, ce ratio a connu une augmentation de 2%, il est supérieur à celui du secteur de 5%. L'entreprise risque d'avoir des investissements non productifs.

ANNEXE III

Tableau de calcul du coût de production et du coût de revient d'un paquet de cake.

Eléments	Montants
<u>Charges de production :</u>	
Charges variables de production	
• Matières premières	1,600
• Paquets en carton	0,250
• Frais de préparation	0,188
• Frais de cuisson	0,302
• Frais de conditionnement	0,230
Charges fixes de production	0,600
Coût de production	3,170
<u>Charges de distribution :</u>	
Charges variables de distribution	0,070
Charges fixes de distribution	0,080
Coût de revient	3,320

Analyse du sujet. Session de contrôle 2010

Première partie : 5 points			
Problème posé	Chapitres concernés	Outils scientifiques à utiliser	Commentaire
<p>Exercice n°1 : 2,5 points A partir d'un tableau :</p> <ul style="list-style-type: none"> - détermination du coût de lancement d'un lot. - détermination du coût de possession du stock moyen. - en déduire le nombre optimal des lots à fabriquer 	<p>Chapitre III°) Gestion de la production (Le lot économique).</p> <p><i>N.B : On peut se référer aussi au chapitre II°) Gestion de l'approvisionnement (La gestion prévisionnelle des stocks).</i></p>	<p>-principe de calcul des éléments suivants : le coût de production, le stock moyen en valeur, le coût de possession, le coût de lancement et le coût global.</p> <p>- taux de possession du stock</p> <p style="text-align: center;"><u>Coût de possession</u></p> <p>moyen : stock moyen en valeur</p> <p>-Formule de Wilson ;</p> $N^* = \sqrt{\frac{(Q \times cu \times D)}{2 \times cl}}$	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> -calculer les composantes du coût global dans un souci de déterminer le nombre de lots économiques. -connaître la formule de Wilson.
<p>Exercice n°1 : 2,5 points</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calcul de quelques éléments, tels que la quantité vendue à une catégorie de clients, le prix de vente réalisé par des grossistes... - calcul du taux de marque pratiqué par un revendeur. - Calcul du résultat réalisé sur chaque canal. - détermination du canal le plus rentable. 	<p>Chapitre IV°) Gestion commerciale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'étude du marché. - La provocation des ventes 	<p>-Prix de vente = prix d'achat (1+taux de marge).</p>	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> -calculer le taux marge et le taux marque. -connaître les canaux de distribution. -choisir le canal le plus rentable.

Deuxième partie : 15 points.

Fil conducteur :

Dossier n° 1 : Analyse fonctionnelle du bilan (Grandeurs de l'équilibre financier → relation entre ces grandeurs → jugement sur l'équilibre financier, calcul et commentaire de quelques ratios).

→ **Dossier n°2 :** Evolution de l'entreprise (Développement d'un nouveau produit : coûts → Tableau de résultat différentiel → seuil de rentabilité)

→ **Dossier n°3 :** Evolution du besoin en fonds de roulement (BFR en jours → BFR en valeurs).

→ **Dossier n°4 :** Communication publicitaire et promotion (Coût de la campagne publicitaire → impact sur la structure des charges prévisionnelles.)

Problème posé	Chapitres concernés	Outils scientifiques à utiliser	Commentaire
<p>Dossier n° 1 : 4 points</p> <ul style="list-style-type: none"> -Calcul des grandeurs de l'équilibre financier. -Explication de la relation entre ces 3 grandeurs. -calcul et commentaire du ratio d'autonomie financière et d'investissement. -Jugent sur l'équilibre financier. 	<p>Chapitre VI°) Gestion financière.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adaptation des ressources aux besoins financiers. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formules de calcul des grandeurs de l'équilibre financier : (FDR = RS-ES ; BFR = AC-PC « trésorerie exclue » ; TN = trésorerie actif - trésorerie passif). - Relation entre les 3 grandeurs : FDR = BFR+TN ; TN = FDR-BFR ; BFR = FDR-TN. -Ratio d'autonomie financière : <p><u>Ressources propres</u></p> <p><u>Ressources stables</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Ratio d'investissement : <p><u>Emplois stables</u></p> <p><u>Actif total</u></p>	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> -connaître les formules de calcul des grandeurs de l'équilibre financier. -expliquer la relation entre ces trois grandeurs. -porter un jugement sur l'équilibre financier. -connaître les formules des ratios demandés, d'en faire le calcul et le commentaire.
<p>Dossier n° 2 : 6 points</p> <ul style="list-style-type: none"> -Calcul des coûts de production et de revient. -Calcul des coûts variables et fixes. 	<p>Chapitre VI°) Gestion de la production.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Les coûts partiels. 	<ul style="list-style-type: none"> -coût de revient = charges de production + charges de distribution. -MCV = CA – CV. -Résultat = MCV – CF 	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> -calculer les coûts de production et de revient. - dresser le tableau du résultat différentiel.

<p>-Calcul du Taux de la MCV unitaire. - Etablissement du tableau du résultat différentiel. -Détermination du seuil de rentabilité en valeur et en quantité.</p>		<p>-Taux de la marge bénéficiaire : <u>Résultat unitaire</u> <u>Prix de vente</u> -SR en quantité : <u>C.F</u> <u>MCV unitaire</u> -SR en valeur : SR en quantité x P.V unitaire.</p>	<p>- déterminer le seuil de rentabilité en quantité et en valeur.</p>
<p>Dossier n° 3 : 2,5 points -Déterminer la variation du BFR en jours et en valeur. -Proposer des moyens de financement de la variation du fonds de roulement.</p>	<p>Chapitre VI°) Gestion financière. -Adaptation des ressources aux besoins financiers de l'entreprise.</p>	<p>-Variation du BFR en jours = (Besoins d'exploitation – Ressources d'exploitation) en jours. -Variation du BFR en valeur : Variation du BFR en jour x CA. HT par jour.</p>	<p>L'élève doit être capable de : -connaitre les composantes des besoins et des ressources d'exploitation en en terme de délais (jours). -déterminer la variation du BFR en jours. -exprimer la variation du BFR en valeurs à partir d'une variation en jours.</p>
<p>Dossier n°4 : 2,5 points -Détermination du coût d'un support de communication. -Détermination du coût d'une campagne publicitaire.</p>	<p>Chapitre IV°) Gestion commerciale.</p>	<p>-Coût de la campagne publicitaire = \sum des coûts des supports publicitaires.</p>	<p>L'élève doit être capable de : -déterminer le coût de la campagne publicitaire selon le problème posé.</p>