

**EXAMEN DU BACCALAUREAT - SESSION DE JUIN 2010**

**SECTION : ECONOMIE ET GESTION**

**EPREUVE : GESTION**

**DUREE : 3h30**

**COEFFICIENT : 3**

Le sujet comporte deux parties :

**Première partie : 5 points**

**Exercice n°1** : Le lot économique.

**Exercice n°2** : Politique commerciale.

**Deuxième partie : 15 points**

**Dossier n°1** : Analyse fonctionnelle du bilan.

**Dossier n°2** : Évolution de l'entreprise (Développement d'un nouveau produit).

**Dossier n°3** : Évolution du besoin en fonds de roulement.

**Dossier n°4** : Communication publicitaire et promotion.

**Nota** : - Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à votre copie.

- Les calculs ayant un intérêt particulier doivent figurer sur la copie.

**PREMIERE PARTIE**

**EXERCICE N°1**

La société « **Royal marbre** » est une entreprise ayant pour activité la fabrication de plaques de marbre façonnées et finies de deux types :

- plaques d'une épaisseur de 3 cm appelées A ;
- plaques d'une épaisseur de 2 cm appelées B.

Les deux produits passent obligatoirement par les trois étapes du processus de production : sciage, façonnage et finition.

Les blocs de marbre sont taillés en plaques de 3 ou 2 cm par l'intermédiaire d'un taille-blocs. Les plaques sont façonnées, ensuite polies et finies.

Afin de déterminer le nombre optimal des lots économiques à fabriquer pendant l'année 2011, la direction technique de l'entreprise « **Royal marbre** » vous fournit les informations données en **annexe I** relatives aux plaques de marbre finies de 3 cm (appelées A).

**Travail à faire :**

- 1) En examinant les données de l'**annexe I**, déterminez :
  - a) le coût de lancement d'un seul lot ;
  - b) le taux du coût de possession du stock moyen du produit A.
- 2) Complétez le tableau donné en **annexe I**, puis en déduire le nombre optimal des lots à fabriquer qui minimise le coût global. Vérifiez les résultats par la formule de Wilson.

**EXERCICE N°2**

La société « **Cosmética** » est spécialisée, entre autres, dans la fabrication d'un produit cosmétique commercialisé sous l'appellation « **NEW LOOK** ». Ce produit est obtenu à partir d'un mélange acheté et stocké. D'autres matières sont incorporées au mélange dans un atelier « **Malaxage** » afin d'obtenir ce cosmétique. La mise en pots s'effectue dans un atelier « **Conditionnement** ».

La distribution du produit est assurée par deux canaux :

- Canal 1 : Distribution aux grossistes, qui distribuent à leur tour à des détaillants. La production écoulée est de 8 000 pots.
- Canal 2 : Le reste de la production est distribué aux professionnels qui utilisent ce produit cosmétique dans leurs activités.

Vous disposez des renseignements suivants relatifs au produit cosmétique « **NEW LOOK** » :

- Quantité produite et vendue : 10 000 pots ;
- Coût de revient unitaire : 15 dinars ;
- Prix de vente aux grossistes : 20 dinars ;
- Taux de la marge commerciale réalisé par les grossistes : 8 % ;
- Prix de vente pratiqué par les détaillants : 25 dinars ;
- Prix de vente aux professionnels : 21 dinars.

**Travail à faire :**

- 1) Déterminez la quantité vendue aux professionnels.
- 2) Déterminez le prix de vente pratiqué par les grossistes.
- 3) Calculez le taux de marque pratiqué par les détaillants.
- 4) Déterminez le résultat global et unitaire réalisé par l'entreprise sur chaque canal de distribution.
- 5) Quel est le canal le plus rentable ? Justifiez votre réponse.

## DEUXIEME PARTIE

La société « **La délicateuse** » est une PME située dans le Sud de la Tunisie. Créée en 1995, elle fabrique et commercialise des gâteaux à moyenne durée de conservation (entre 2 et 3 mois). Sa clientèle est essentiellement composée des grandes surfaces et des grossistes. Dirigée par Mme Chaïma, elle tente de s'adapter aux évolutions du marché.

Afin d'élargir sa clientèle, la société « **La délicateuse** » souhaite fabriquer et commercialiser en 2011 un nouveau type de cake.

### DOSSIER N° 1 : ANALYSE FONCTIONNELLE DU BILAN

Avant de se lancer dans la fabrication du nouveau produit, la gérante de la Société Mme Chaïma souhaite analyser l'équilibre financier de la société. Elle vous communique le bilan fonctionnel au 31 décembre 2010 (voir annexe A).

**Travail à faire :**

- 1) Calculez le FDR, le BFR et la TN .
- 2) Expliquez la relation entre le fonds de roulement, le besoin en fonds de roulement et la trésorerie nette . Vérifiez cette relation.
- 3) Calculez et complétez les ratios indiqués en **annexe II**.
- 4) Portez un jugement sur l'équilibre financier de l'entreprise.
- 5) Pour améliorer sa situation financière, l'entreprise « **la délicateuse** » envisage d'augmenter son capital. Quel serait le montant de l'augmentation du capital si l'entreprise désire avoir une trésorerie nette positive de 10 000 D ?

### DOSSIER N°2 : ÉVOLUTION DE L'ENTREPRISE (Développement d'un nouveau produit)

Avant de lancer la nouvelle production, la gérante de la société vous demande d'analyser la formation du résultat du nouveau produit. Vous disposez des informations suivantes :

- 1) Les cakes sont commercialisés par paquets de 12 pièces, l'unité de production et de vente est le paquet.
- 2) Chaque paquet de 12 pièces consomme :
  - a) Charges de production
    - charges variables de production :
      - matières premières ..... 1,600 D
      - paquet en carton ..... 0,250 D
      - frais de préparation ..... 0,188 D
      - frais de cuisson ..... 0,302 D
      - frais de conditionnement ..... 0,230 D
    - charges fixes de production ..... 0,600 D
  - b) Charges de distribution :
    - charges variables de distribution .. 0,070 D
    - charges fixes : ..... 0,080 D

**Travail à faire :**

- 1) Calculez le coût de production et le coût de revient d'un paquet de cake. (**Annexe III**).
- 2) Calculez le coût variable et le coût fixe d'un paquet de cake.
- 3) Sachant que le prix de vente fixé par la société est de 4 D par paquet :
  - a) déterminez la marge sur coût variable d'un paquet ;
  - b) calculez le résultat d'un paquet ;
  - c) déterminez le taux de la marge bénéficiaire par rapport au prix de vente.

- 4) L'entreprise « **La délicateuse** » espère produire et vendre **100 000 paquets** de cake en 2011 .
- Déterminez le montant des charges fixes annuelles.
  - Etablissez le tableau de résultat différentiel prévisionnel de 2011.
- 5) Déterminez le seuil de rentabilité en quantité et en valeur.

### DOSSIER N°3 : EVOLUTION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

Soucieuse d'assurer l'équilibre financier, Mme Chaïma, la gérante, vous demande d'évaluer l'évolution du besoin en fonds de roulement engendré par le lancement du nouveau produit.

Vous disposez des renseignements suivants relatifs au lancement du nouveau produit exprimés en jours de chiffre d'affaires hors taxes :

- Besoins d'exploitation
  - Stockage des matières premières 15 jours
  - Production 1 jour
  - Stockage de produits finis 10 jours
  - Délai crédit clients 45 jours
  - Autres besoins d'exploitation 9 jours
- Ressources d'exploitation
  - Délai crédit fournisseurs 35 jours
  - Autres ressources d'exploitation 5 jours
- Chiffre d'affaires supplémentaires hors taxes par jour : 1 125 D

#### Travail à faire :

- Déterminez la variation du besoin en fonds de roulement en nombre de jours.
- Exprimez la variation du besoin en fonds de roulement en valeurs.
- Aidez Mme Chaïma à trouver les moyens de financement adéquats ?

### DOSSIER N°4 : COMMUNICATION PUBLICITAIRE ET PROMOTION

Pour assurer l'écoulement du nouveau produit, l'entreprise « **La délicateuse** » décide de réaliser une campagne publicitaire et promotionnelle à la télévision nationale, aux radios régionales et par affichage. Les frais de conception et d'élaboration des messages sont de 3 000 D.

Vous disposez des informations suivantes :

- Télévision nationale :  
Diffusion à la télévision : 20 jours à raison de 30 secondes par jour à 400 D les 30 secondes.
- Radios régionales  
40 jours à raison de 5 fois par jour pendant 30 secondes à 100 D par jours.
- Affichage  
100 panneaux publicitaires dans les grandes agglomérations pendant 40 jours à 2 D le panneau par jours.

#### Travail à faire :

- Déterminez le coût de chaque support de communication.
- Déterminez le coût de la campagne publicitaire et promotionnelle budgétisée (budget de Communication).
- Quel est l'impact de cette campagne publicitaire et promotionnelle sur la structure des charges prévisionnelles ?

#### Annexe A

##### Bilan fonctionnel condensé au 31/12/2010 (Sommes en dinars)

Emplois	Montant	Ressources	Montant
Emplois stables	350 000	Ressources stables (1)	360 000
Actifs courants (hors trésorerie)	148 000	Passifs courants (hors trésorerie)	98 000
Trésorerie de l'actif	2 000	Trésorerie du passif	42 000
	500 000		500 000

(1) Dont dettes financières 185 000 dinars.

**ANNEXE I**  
(Sommes en dinars)

**Tableau de variation du coût global en fonction du nombre de lots**

Nombre de lots	Coût de production	Stock moyen en valeur	Coût de possession	Coût de lancement	Coût global
1	600 000	300 000			
2				6 000	
3	200 000	100 000	9 000		18 000
4					
5	120 000				

**ANNEXE II**  
**Tableau de calcul des ratios**

Ratios	2010	2009	Secteur	Commentaires
Autonomie financière = $\frac{\text{Ressources propres}}{\text{Ressources stables}}$		0,55	0,60	
Ratio d'investissement = $\frac{\dots\dots\dots}{\dots\dots\dots}$		0,68	0,65	

**ANNEXE III**  
**Tableau de calcul du coût de production et du coût de revient d'un paquet de cake**

Eléments	Montants
<b>Charges de production</b>	
<b>Charges de distribution :</b>	
<b>Coût de revient</b>	